

证券代码：002035

证券简称：华帝股份

公告编号：2022-002

华帝股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 847,653,618.00 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华帝股份	股票代码	002035
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴刚	罗莎	
办公地址	广东省中山市小榄镇工业大道南华园路 1 号	广东省中山市小榄镇工业大道南华园路 1 号	
传真	0760-22839256	0760-22839256	
电话	0760-22839258	0760-22839022	
电子信箱	wug@vatti.com.cn	luos@vatti.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）主要业务和主要产品

公司自成立以来，深耕于厨电行业。目前，公司已形成了以烟机、灶具、热水器等厨卫产品为核心，覆盖了以集成灶、洗碗机、蒸烤一体机为代表的新兴集成厨电类产品，延伸至全屋定制及净水器、壁挂炉等产品结构体系。未来，公司将不断完善智能产业布局，致力于成为全球高端品质厨房空间的引领者。

（2）行业发展变化及市场竞争格局

厨电行业外部环境更趋复杂、严峻和不确定。2021年，厨房电器整体市场恢复性增长，传统厨房电器增长乏力，新兴厨房电器成为市场主要增量来源。产品结构分化加剧，产品需求更趋高端化、集成化、智能化。销售渠道多元化加速形成。线上市场消费升级趋势明显，线下和线上的互动性更强；装修、家装市

场份额持续提升。

(3) 公司行业地位

公司品牌优势、技术优势、研发和营销资源优势突出。公司烟机、灶具、热水器等主要产品市场占有率位居行业前列。作为烟机、灶具国家标准的主笔单位，主导参与多项国际、国家和行业标准的起草修订，制定行业标准，助推行业规范化发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	6,532,579,984.26	5,843,458,775.73	11.79%	5,976,033,708.05
归属于上市公司股东的净资产	3,242,721,959.82	3,161,245,940.79	2.58%	3,007,649,565.16
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	5,587,867,582.43	4,360,467,123.90	28.15%	5,748,057,618.60
归属于上市公司股东的净利润	207,324,061.73	407,892,461.03	-49.17%	747,765,364.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	185,694,205.17	374,958,869.27	-50.48%	697,446,626.99
经营活动产生的现金流量净额	465,735,979.76	-102,534,475.99	554.22%	778,835,023.09
基本每股收益（元/股）	0.2400	0.4693	-48.86%	0.8519
稀释每股收益（元/股）	0.2400	0.4693	-48.86%	0.8519
加权平均净资产收益率	6.48%	13.22%	-6.74%	26.54%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,051,963,214.92	1,607,352,010.06	1,305,655,630.02	1,622,896,727.43
归属于上市公司股东的净利润	77,383,480.73	161,903,580.62	38,284,636.52	-70,247,636.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	70,891,722.84	155,796,785.82	36,009,406.79	-77,003,710.28
经营活动产生的现金流量净额	-54,008,114.51	123,609,571.88	203,370,255.83	192,764,266.56

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	54,952	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	53,738	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

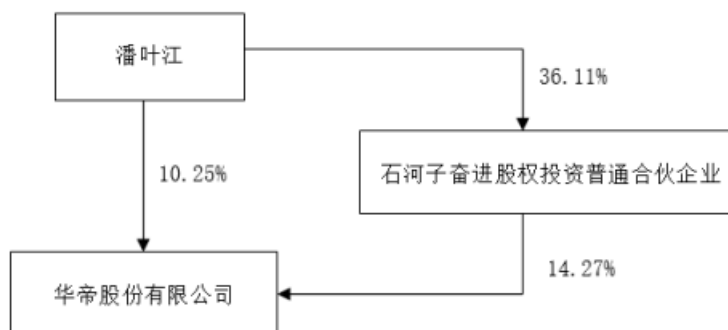
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
石河子奋进股权投资合伙企业	境内非国有法人	14.27%	120,960,000		质押	61,549,998
潘叶江	境内自然人	10.25%	86,922,235	65,191,676	质押	28,600,000
香港中央结算有限公司	境外法人	3.86%	32,689,481			
米林县联动投资有限公司	境内非国有法人	2.71%	23,011,305			
杨建辉	境内自然人	2.66%	22,577,737	16,933,303		
挪威中央银行—自有资金	境外法人	1.56%	13,236,854			
潘权枝	境内自然人	1.48%	12,518,316			
不列颠哥伦比亚省投资管理公司—自有资金	境外法人	1.00%	8,486,700			
中国建设银行股份有限公司—中欧价值发现股票型证券投资基金	其他	0.95%	8,054,964			
瑞典第二国家养老基金—自有资金	境外法人	0.95%	8,019,400			
上述股东关联关系或一致行动的说明	潘叶江先生为公司董事长、实际控制人，持有奋进投资的财产份额，为奋进投资的执行事务合伙人。股东潘权枝先生与潘叶江先生为父子关系。除前述之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、报告期内，股东潘权枝因参与融资融券业务，通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 12,518,300 股，通过普通证券账户持有 16 股，合计持有 12,518,316 股。 2、报告期内，米林县联动投资有限公司因参与转融通出借业务导致报告期末减少股份 6,177,000 股，该部分股份不发生所有权转移。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司管理层围绕年初制定的工作计划有序开展各项经营工作，优化生产流程，提高精益化生产水平及生产效率；优化产品结构，提升产品层次以及多样性；积极开拓市场，扩大品牌知名度与影响力，推动企业稳健发展。

(1) 聚焦高端化、时尚化、套系化的品牌定位，创新营销筑牢品牌口碑

2021年，公司围绕品牌高端化、时尚化、套系化的定位，持续以套系化+爆品为营销策略，致力打造年轻、时尚的专业厨电品牌形象。

(2) 聚焦高质量经营，全链路多点突破，强化营销矩阵布局

线下渠道持续发力，实现库存、发货、销售良性循环。深度运营和精准营销，渠道和产品双轮驱动线上渠道业绩突破。深耕精装市场，稳步深挖战略客户。以核心优势加速布局集成产品市场，打造业绩增长新引擎。聚焦疫情防控，积极开拓海外市场，助力实现企业全球化战略。

(3) 聚焦创新驱动，升级优化产品平台化，迭代产品核心竞争力

公司坚持以消费者需求为导向，以用户思维战略打造新产品，从关注产品上市到关注产品成功，从需求到产品、从产品到市场，开发策略→产品策略→销售策略→市场策略全链路有效打通，实现端到端的动态监控与闭环管理。

(4) 聚焦智能制造与产能提升，升级核心主业

公司从生产组织优化、计划排产等方面持续改善优化生产。

(5) 聚焦消费者，升级服务体系，形成口碑效应

公司秉持“以消费者为中心，以市场为导向”的原则加强服务体系建设，拓展多元化的服务能力。

(6) 聚焦高效运营，持续组织变革，增强企业价值创造力

(7) 多品牌协同发展，铸就广泛知名度和品牌优势

百得行稳致远，蓄势进发，营业收入突破17亿元，同比增长38.95%。华帝家居凝聚品牌势能，全产业链、全员、全渠道提效。